



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

<b>CENTRO</b>	CENTRO DE EDUCACIÓN AYS S. COOP.
<b>POBLACIÓN</b>	MURCIA
<b>FECHA</b>	30 JUNIO 2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CENTRO DE ED. AYS	Código centro	30018138
Dirección	CARRIL CUATRO PIEDRAS - PASEO DEL MALECÓN, 1A	Código Postal	30009
Correo electrónico	direccion@colegioays.com	Teléfono	968274333

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	30 de junio 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio AYS, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación Formación y Empleo e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	4
N.º DOCENTES 	43
N.º ALUMNOS 	654
N.º ACNEAE 	15
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
El alumnado procede, tanto de la ciudad de Murcia como de las pedanías y barrios colindantes. La mayoría de las familias del Centro presentan un nivel socioeconómico medio-alto.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 		
	N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	136	7
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	309	21
<input type="checkbox"/> ESO	155	15

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Centro digital Avanzado desde el curso 2017-2018
- Google Reference School desde en curso 2021-22
- Curso acreditativo de Google Nivel 1 y Nivel 2
- Plataforma Moodle desde el curso 2009-10 hasta el 2013-2014 en Ed. Secundaria
- Plataforma G-Suite de Google desde el curso 2014-2015 hasta la actualidad
- Presencia en RRSS (Web de centro, Tweeter, Instagram y Facebook)
- Participación en programas europeos como Comenius (periódico digital)
- Centro de Referencia Go-Steam (Robótica) de la editorial Edelvives desde el curso 2018-2019. El alumnado de todo el Centro tiene integrado en las distintas áreas de su currículo contenidos de trabajo con proyectos de robótica.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la **Resolución de 25 de julio de 2022** de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	Formar alumnos y ciudadanos digitalmente competentes, atendiendo al uso responsable y práctico de los recursos digitales
<b>Visión</b>	Centro digital. Nuestros alumnos deben estar al final de su etapa educativa preparados para la cambiante vida digital.
<b>Valores</b>	Adquirir un aprendizaje digital seguro, basado en el respeto a los demás. Aprender los valores del aprendizaje cooperativo como medio de vida laboral.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<b>1. José Víctor Zamora García</b> (director)	Participación en proyectos y programas. Digitalización de los documentos del centro. Información a las familias Coordinación de cursos de formación digital
<b>2. Manuel Alejandro Melgarejo Cánovas</b> (jefe de estudios)	Detección necesidades digitales. Supervisión Web de centro
<b>3. Marta Margarita López Asensio</b> (primaria)	Información a docentes Promoción competencias digitales.
<b>4. Carmen Martínez González</b> (RMI y secundaria)	Aula del Futuro Información a docentes Talleres para familias Promoción competencias digitales Mantenimiento de equipos informáticos Solución de problemas técnicos de alumnos y profesores Gestión de la consola de Google Workspace
<b>5. Rocío Núñez Gómez</b> (infantil)	Información a docentes Supervisión redes sociales del centro Promoción competencias digitales.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>AULA DIGITAL</b>	8	0	
<b>AULA DE APOYO</b>	2	0	
<b>AULA ABIERTA</b>	1	0	
<b>AULA DE TECNOLOGÍA</b>	0	1	Tenemos el aula, pero nos faltan materiales tipo gafas de realidad virtual.
<b>TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b>	0	1	Para presentar proyectos y realizar trabajos audiovisuales.
<b>ESPACIO MAKER</b>	0	1	Para realizar productos de los proyectos tecnológicos.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia digital desarrollada, e incluida dentro del PEC.</li> <li>-Docentes y alumnos con competencia digital alta</li> <li>-Dispositivos individuales , espacios digitales en todas las aulas.</li> <li>-Plantilla estable</li> <li>-Alta participación en el DPC</li> <li>-Trabajo de proyectos interdisciplinares durante el curso a través de diferentes jornadas.</li> <li>-Todo el claustro trabaja con el entorno virtual de Google Workspace.</li> <li>-RMI con una alta competencia digital</li> </ul> <p>Docentes comprometidos mayoritariamente con las tecnologías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No se comparte con otros centros u otras instituciones</li> <li>-La adaptación de diferentes actividades acordes a las necesidades de los alumnos F1</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dispositivos individuales de los alumnos</li> <li>-Mayoritariamente las familias tienen competencia digital</li> <li>-Formaciones continuas que se comparten entre el equipo directivo y docentes.</li> <li>-Los alumnos utilizan las tecnologías igualmente para el ocio que para las tareas escolares fuera del centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Padres que quieren que sus hijos trabajen con otro tipo de dispositivos.</li> <li>-Comportamiento irresponsable por parte del alumnado H1.</li> <li>-Falta de cuidado de los dispositivos por parte del alumnado.</li> <li>-Dependientes de la tecnología en el centro, cuando no tenemos internet por averías externas no podemos trabajar.</li> </ul>

<p>-Buena relación con la editorial Edelvives que nos tienen en cuenta, para que tengamos acceso los primeros a las novedades digitales.</p> <p>-Buen soporte técnico de los dispositivos Chromebook, gestionado por Edelvives.</p>	
---	--

**TABLA V.** Análisis DAFO.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVO					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	X	X	X

Organizativa	A: Liderazgo	A-5: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X	X	
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-4: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional		X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.			X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.			X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X		
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y	X		

		procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.			
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.		X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.		X	
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.		X	

**TABLA VI.** Selección de objetivos.

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> Está constituido el equipo dinamizador, y realizándose el PDC.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos humanos: equipo dinamizador  Recursos espaciales: sala de juntas	Dirección	1º trimestre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Recursos materiales: portatil, proyector y Chromecast	Equipo dinamizador	Todos los trimestres
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.			3º trimestre
A.1.4: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.			3º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No hay relación , ya que el PDC se está realizando.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Recursos humanos: equipo dinamizador  Recursos espaciales: sala de juntas  Recursos materiales: portátil, proyector y Chromecast	Equipo dinamizador	3º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA A: Liderazgo**

**OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Hay un protocolo establecido que se va a revisar.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Difusión del protocolo de uso	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados	Recursos humanos:	Equipo dinamizador	1º trimestre

aceptable de recursos digitales.	por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	equipo dinamizador  Recursos materiales: documentos de Google, Canva		
----------------------------------	--	---	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-4: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> No hay panel dedicado a la recogida de la mejora de la competencia digital.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	i.A.4.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	Recursos humanos: claustro  Recursos materiales: paneles físicos y virtuales	RMI	Todos los trimestres
A.4.2: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.4.2.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	Recursos humanos: diferentes etapas. Recursos espaciales: salas de	Equipo dinamizador/ jefe de estudios.	Todos los trimestres

		profesores Recursos materiales: proyector, Chromebook		
--	--	---	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Organizativa

#### ÁREA A: Liderazgo

**OBJETIVO A-5: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** No se ha realizado un cuestionario interno, si de manera externa cuando se realizan formaciones externas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.5.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.5.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Recursos humanos: claustro  Recursos materiales: Chromebook	Dirección y RMI	1º trimestre
	i.A.5.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Recursos humanos: equipo dinamizador  Recursos materiales: Chromebook	Equipo dinamizador	1º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no tiene definido un plan de comunicación interna definido.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Recursos humanos: equipo directivo.  Recursos espaciales: unidad compartida de dirección.  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace.	Equipo directivo	1º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Hay canales de comunicación pero no están reflejados en ningún documento del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.2.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Recursos humanos: equipo directivo y claustro.	Equipo directivo	1º trimestre
B.2.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.2.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Recursos humanos: claustro.	Equipo directivo	
B.2.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.2.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Recursos humanos: claustro y familias.	Equipo directivo	
B.2.4: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.2.4.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	Recursos humanos: equipo dinamizador	Equipo dinamizador	

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro tiene definido los marcos y proyectos de intercambio digital pero no está establecido formalmente en ningún documento oficial.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.3.1.1: Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.	Recursos humanos: equipo directivo  Recursos espaciales: unidad compartida de dirección.  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Equipo directivo	1º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-4: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro está empezando a desarrollar proyectos Erasmus +, para el año próximo. La temática relacionada será digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.4.1: Proyectos Erasmus +.	i.B.4.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus + relacionados con la CD.	Recursos humanos: comisión de proyectos  Recursos espaciales: unidad compartida de la comisión  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Comisión de proyectos	Octubre 2023

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro cuenta con un inventario de plumier, pero no está actualizado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Recursos humanos: RMI  Recursos espaciales: unidad compartida de RMI  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	RMI	Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>				
<b>OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El centro cuenta con espacios pero no adaptados a la metodología del Aula del Futuro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.	Recursos humanos: equipo directivo.  Recursos espaciales: sala circular  Recursos materiales: los diferentes rincones del aula del futuro.	Equipo directivo	3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>				
<b>OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El centro no cuenta con un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.				

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	Recursos humanos: claustro  Recursos espaciales: unidad compartida de dirección  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Equipo directivo	1º trimestre

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

##### DIMENSIÓN: Organizativa

##### ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

##### OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Recursos humanos: equipo dinamizador  Recursos espaciales: unidad compartida del Plan Digital de Centro	Equipo dinamizador	3º trimestre

		Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace		
--	--	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En el centro la mayoría de los docentes integran de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.1.1.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.	Recursos humanos: claustro  Recursos espaciales: unidad compartida de dirección  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Jefatura de estudios y coordinadores de ciclo.	1º trimestre

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro cuenta con docentes que por las características de sus asignaturas utilizan las herramientas TIC TAC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.1.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	Recursos humanos: claustro  Recursos espaciales: aulas  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace, robots, componentes electrónicos...	Jefatura de estudios y coordinadores de ciclo.	Todos los trimestres

## SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro cuenta con docentes que por las características de sus asignaturas utilizan las herramientas TIC TAC y diseñan proyectos interdisciplinarios.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.	Recursos humanos: claustro  Recursos espaciales: unidad compartida de cada etapa  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Equipo directivo	3º trimestre
F2.2: Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.2.2.1: Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC	Recursos humanos: equipo directivo  Recursos espaciales: propias aulas, sala circular.  Recursos materiales: Chromebook, proyectores, Chromecast	Equipo directivo	1º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-3: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con un protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red, ni tiene difundidas los riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.3.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	Recursos humanos: equipo dinamizador y claustro.  Recursos espaciales: unidad compartida del Plan Digital de Centro y en la de dirección	Equipo dinamizador	1º trimestre
F.3.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.3.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.	Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace		

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN:** Pedagógica

**ÁREA G:** Prácticas de evaluación

**OBJETIVO G-1:** Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El claustro utiliza herramientas de evaluación digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje,	i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales	Recursos humanos: claustro	Coordinador de ciclo	1º trimestre

portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace y otras herramientas digitales		
G.1.2: Integración de los recursos digitales en las programaciones docentes para llevar a cabo la evaluación formativa.	i.G.1.2.1: Se han integrado los recursos digitales en las programaciones para llevar a cabo la evaluación formativa.			

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA G: Prácticas de evaluación

#### OBJETIVO G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro no cuenta con una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Realización de una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.	i.G.2.1.1: Se ha realizado una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.	Recursos humanos: equipo dinamizador y tutores  Recursos espaciales: unidad compartida del Plan Digital de Centro	Equipo dinamizador	1º trimestre

		Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace		
--	--	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El centro realiza un cuestionario de la práctica docente pero no tiene incluidas cuestiones relativas a los recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.3.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.3.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Recursos humanos: equipo dinamizador  Recursos espaciales: unidad compartida del Plan Digital de Centro  Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Equipo directivo	Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Pedagógica</b>				
<b>ÁREA H: Competencias digitales del alumno</b>				
<b>OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El centro desarrolla el plan director con charlas sobre seguridad digital en el 3º ciclo de Primaria y Secundaria.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.1.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Recursos humanos: jefatura de estudios Recursos espaciales: salón de actos Recursos materiales: proyector, Chromecast, Chromebook	Jefatura de estudios	2º trimestre

TABLA VII. Selección de acciones.

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
<b>E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las</b>	Seminario DigitalProf: Plan Digital del Centro CC AYS	3 de octubre al 29 de diciembre de 2024

<p><b>finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.</b></p>		
<p><b>F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</b></p>	<p>Seminario de aula del futuro.</p>	<p>2º trimestre curso 2023-2024</p>

TABLA VIII. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

<b>INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO</b>	
<b>DOCUMENTO</b>	<b>CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO</b>
<p><b>PEC</b></p>	<p><b>-Finalidades y prioridades:</b> inclusión de la siguiente: “Formar alumnos y ciudadanos digitalmente competentes, atendiendo</p>

	<p>al uso responsable y práctico de los recursos digitales” (en consonancia con la “Misión” definida en el planteamiento institucional.</p> <p><b>-Objetivo</b> Incluir el siguiente: “Aumentar la digitalización en las aulas incorporando más recursos digitales en todo el centro”.</p> <p><b>-Incluir el PDC en el PE.</b> A partir de este momento forma parte del PE como un plan más.</p> <p><b>-Plan de Mejora:</b> introducir el objetivo de: “Mejorar la capacitación y competencia digital docente del profesorado y alumnado”.</p>
<b>PGA</b>	<p><b>Normas de organización y funcionamiento:</b></p> <p>-Tener institucionalizados algunos sistemas DIGITALES para la participación de todo el profesorado en las actividades del centro: comunicación interna.</p>
<b>Plan de Convivencia</b>	<p>-Favorecer una <b>comunicación</b> adecuada y sana entre el alumnado, tratando de cuidar el lenguaje y expresiones escritas en el uso de los medios digitales. (Incluirlo como objetivo).</p>
<b>Plan de Atención a la Diversidad</b>	<p>-Utilización de Chromebook en apoyos ordinarios y específicos.</p> <p>-Mejora de las funciones ejecutivas y aprendizaje de habilidades sociales y emocionales en el aula a través de juegos y recursos digitales.</p> <p>-Favorecer la inclusión de todo el alumnado para dar respuesta a la diversidad del aula a través de las TIC.</p> <p>-Hacer un banco de recursos digitales para atención a la diversidad propio del CC AYS, y ponerlo a disposición de la comunidad educativa.</p> <p>-Uso de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) para ejecutar lo planificado en las adaptaciones curriculares: actividades y evaluación.</p> <p>-Planes de formación inicial de los docentes que favorezcan la incorporación de las TIC para una Educación Inclusiva (actuación general).</p> <p>-Conocer las aplicaciones de accesibilidad del entorno Chrome OS y Google Workspace para la atención a la diversidad.</p>

<b>Plan de Acción Tutorial</b>	-Información y comunicación con las familias. Utilización de Alexia y Google Meet.
<b>Plan de Contingencia</b>	<p><b>-Canales de comunicación y difusión con las familias.</b> Concertación de cita previa a través de las herramientas digitales y online para gestiones de secretaría, dirección y jefatura de estudios.</p> <p><b>-Uso de los medios digitales</b> para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje en caso de confinamiento o enfermedad. Enseñanza a distancia.</p>
<b>Programaciones docentes o didácticas</b>	<p><b>-Materiales curriculares y recursos:</b> empleo de aplicaciones, REA, herramientas y los propios materiales virtuales/digitales oficiales.</p> <p><b>-Evaluación:</b> usar las TICs y recursos digitales. Creación y utilización de formularios de Google, portfolios en Google Sites, infografías en Canva...</p> <p>-Usar recursos tecnológicos como Genially....., para dar respuesta a las demandas educativas del alumnado. Uso de aplicaciones, tipo CANVA, GENIALLY,... para la expresión escrita....</p> <p>-Uso de herramientas como Google Classroom en el proceso de enseñanza y aprendizaje.</p>
<b>Plan de Acogida</b>	-Establecer <b>plan de acogida digital al profesorado de nueva incorporación.</b>
<b>Otros Planes</b>	<p><b>-Plan lógico-matemático</b> utilización de herramientas digitales relacionadas con las matemáticas, como Geogebra.</p> <p><b>-Plan de salud</b> trabajar la seguridad digital, elaboración de cartelería.</p> <p><b>-Plan de fomento de la actividad física y el deporte,</b> lectura de códigos qr, para actividades de orientación.</p> <p><b>-Huerto escolar,</b> digitalización de las diferentes hortalizas que se planten para conocer su cuidado e información.</p> <p><b>-Riesgos laborales,</b> tener toda la información digitalizada.</p> <p><b>-Plan RMI:</b> inclusión de nuevas actividades y cronograma, coordinado con la estrategia digital y el plan de acción que resulte de la elaboración del PDC. Incluir nuevas funciones.</p> <p><b>-Plan de Actividades complementarias</b> y extraescolares, taller de Pensamiento Computacional donde se profundiza en</p>

	<p>el uso de las herramientas digitales y programación, y talleres de Cambridge y DELF donde se utilizan recursos digitales.</p> <p><b>-Plan GO STEAM:</b> plan de robótica y desarrollo del pensamiento computacional desde 3 años hasta 4º de la ESO.</p>
<b>PLAN DE FORMACIÓN</b>	<p><b>-Formación del profesorado en el manejo de recursos digitales en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Mejorar su competencia digital.</b> Objetivo y actividades a incluir en el plan de formación relacionadas con la competencia digital.</p>

**TABLA IX.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

<b>DIFUSIÓN DEL PDC</b>			
<b>CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DESTINATARIOS</b>	<b>URL</b>
Web del centro	Dirección	Comunidad Educativa	<a href="https://www.colegioays.com/documentos-colegio-ays-murcia/">https://www.colegioays.com/documentos-colegio-ays-murcia/</a>
Alexia	Dirección	Comunidad Educativa	<a href="https://web2.alexiaedu.com/ACWeb/LogOn.aspx?key=6DpkURx6Fuc%3d">https://web2.alexiaedu.com/ACWeb/LogOn.aspx?key=6DpkURx6Fuc%3d</a>
Drive	Dirección	Claustro	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1KBlqBlwiZdwIIOoFKPLlafkyLA8oaqLd">https://drive.google.com/drive/folders/1KBlqBlwiZdwIIOoFKPLlafkyLA8oaqLd</a>
Classroom	Tutores	Alumnado	.url privada para el alumnado.

**TABLA X.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de

cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-3: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-4: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.</b>				

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	i.A.4.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.				
A.4.2: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.4.2.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-5: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.5.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.5.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
	i.A.5.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.2.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.2.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.2.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.2.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.2.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				
B.2.4: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.2.4.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-3: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.3.1.1: Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-4: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.4.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.4.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos</b>					
<b>OBJETIVO E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.1.1.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula</b>					
<b>OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Realización de proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.	i.F.1.1.1: Se han realizado proyectos con herramientas TIC y TAC, en cada una de las áreas, materias, módulos o ámbitos, así como en los diferentes niveles.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.2.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
F.2.2: Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.2.2.1: Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-4: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.4.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.				
F.4.2: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.4.2.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.				

<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>	Puntuación Media:
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>	

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA G: Prácticas de evaluación</b>					
<b>OBJETIVO G-1: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
G.1.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.1.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				
G.1.2: Integración de los recursos digitales en las programaciones docentes para llevar a cabo la evaluación formativa.	i.G.1.2.1: Se han integrado los recursos digitales en las programaciones para llevar a cabo la evaluación formativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA G: Prácticas de evaluación</b>					
<b>OBJETIVO G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.</b>					
<b>ACCIÓN</b>	<b>INDICADOR DE LOGRO</b>	<b>NIVEL DE LOGRO</b>			
		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
G.2.1: Realización de una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.	i.G.2.1.1: Se ha realizado una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>
------------------------------

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.3.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.1.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

## PROPUESTAS DE MEJORA:

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente ( $>0$  y  $\leq 1$ ) Básico ( $>1$  y  $\leq 2$ ), Satisfactorio ( $>2$  y  $<3$ ), Destacado (Todo 3)).

### 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

**TABLA XII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

En Murcia a 30 de junio de 2023

Fdo. José Víctor Zamora García